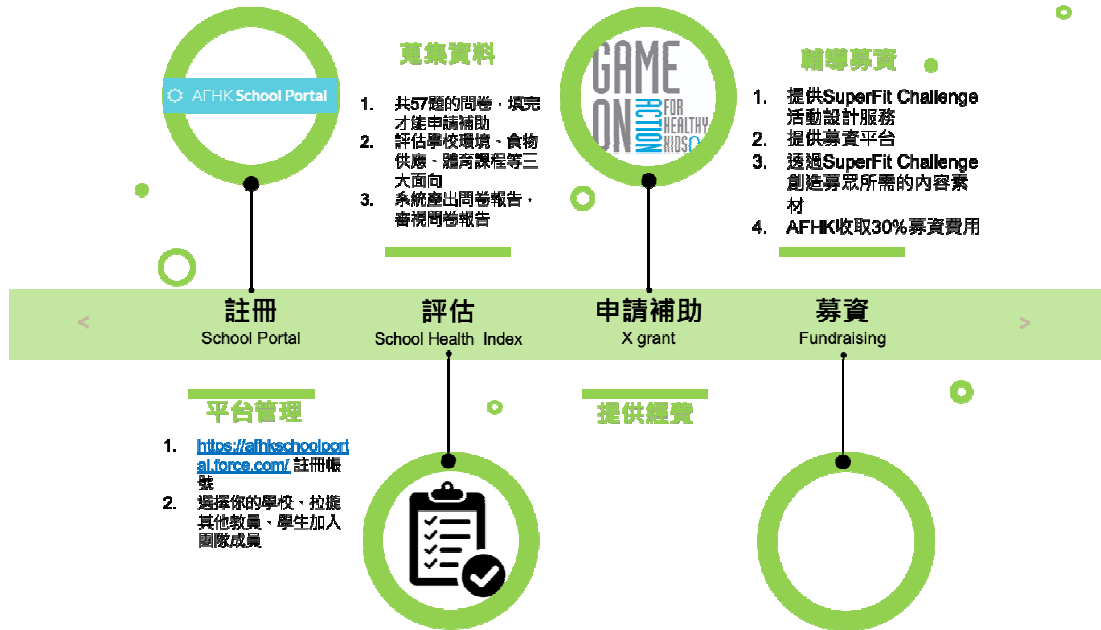


## 國際智慧健康學校案例：AFHK 從募資、自評到計畫申請全包的平台



Action for Healthy Kids (以下簡稱 AFHK) 是在美國前衛生局長 David Satcher 的呼籲下重視兒童健康問題，在 2002 年各界募資下成立的非營利機構，希望與學校共同對抗兒童肥胖與運動不足的全國性問題。在 2013 至 2016 年間主要的策略目標，是希望在 2030 年前確保美國學校能提供健康食物、高品質的健康及體適能教育，以及全方位的體育活動。目前 AFHK 共已經有 4 萬所學校、2000 萬名學生、14 萬名志工的參與。AFHK 並不是一個單純提供贊助的平台，AFHK 本身也指導學校募資，歷年來共募得 450 萬美金資金。

AFHK 計畫參與的資金來源有兩種，一種稱之為 Game On 模式，是由學校申請後，贊助的七間廠商(包含 Walmart 在內)依據各自的興趣，提供 500 至 1000 美元不等的資金；另一種是則是由學校提出募資的需求，由 AFHK 協助學校募資的活動，稱之為 Super Fit。

簡單地說，AFHK 是一個由募資、自評到計畫申請全包的平台。申請者到 AFHK 網站註冊後，首先必須做的事不是申請計畫，而是在網路上填寫學校健康環境評估表 School Health Index (SHI)。SHI 並不是由 AFHK 開發出來的評估方式，而是美國衛生部 CDC 提供的評估模型公版，AFHK 只是拿來應用而已，由於每個申請者都要評估，不知不覺中，AFHK 會因為執行這個計畫而獲得美國學校的健康環境資料。當然對學校來說，評估的重要性在於了解學校環境中的缺口。SHI 總共評估環境、餐食服務和體適能課程三大項目，共 57 題。

經過評估而，申請者可以參與 Game On 活動。Game On 申請網站的界面就是一個學校的樣子，可以分為教室、醫護室、辦公室、體育館、餐廳、大廳、運動場、農場八大類，每大類都會有指定的計畫活動的建議，提供源源不絕的活動構想。例如教室的案例，就可以舉辦以健康食物為主軸的派對，以有別於過去派對上的食物都是不健康的印象。或是在運動場中，邀請學生和家長組隊參加的運動性競賽，例如競舞電玩、迷你高爾夫，或是呼拉圈接力等等。這些活動的進行方式都詳實列在申請網站上，申請者其實可以不需要創意發揮腦力激盪。

除了 Game On 外，另一個是 SuperFit 募資活動。這是一項由 AFHK 協助指導學校如何募資的活動，一旦申請後 AFHK 會寄給申請者一些活動進行的道具，並派員針對申請學校的成員(申請老師需自行組隊教職員、學生)進行為期四週的訓練，訓練內容就是以活動當天的競賽項目為主的運動訓練。除了訓練外，AFHK 也提供線上募資平台服務讓學校可以更快募到資金，四週訓練後就會正式舉辦比賽，邀請鄰近商家前來贊助，並拍攝專業影片讓學校可以放上社群增加網路募資魅力。

AFHK 的特點有三。其一是完成的 SHI 評估，主辦單位亦可利用這個計畫了解全美學校的健康需求缺口。其二是 Game On 的活動小平台，提供源源不源的運動活動創新。第三是健康活動作為一種募資表演的可能性。